

# 2020年 アルバイト採用ブランド力調査レポート



**Atsunori  
Hiraga**

ツナグ  
働き方  
研究所

### 【調査方法】

- ・ **調査対象期間**

2020/6/24~2020/7/2

- ・ **調査対象**

業種を問わずパート・アルバイトとして  
求職経験が2年以内にある求職者または現就業者

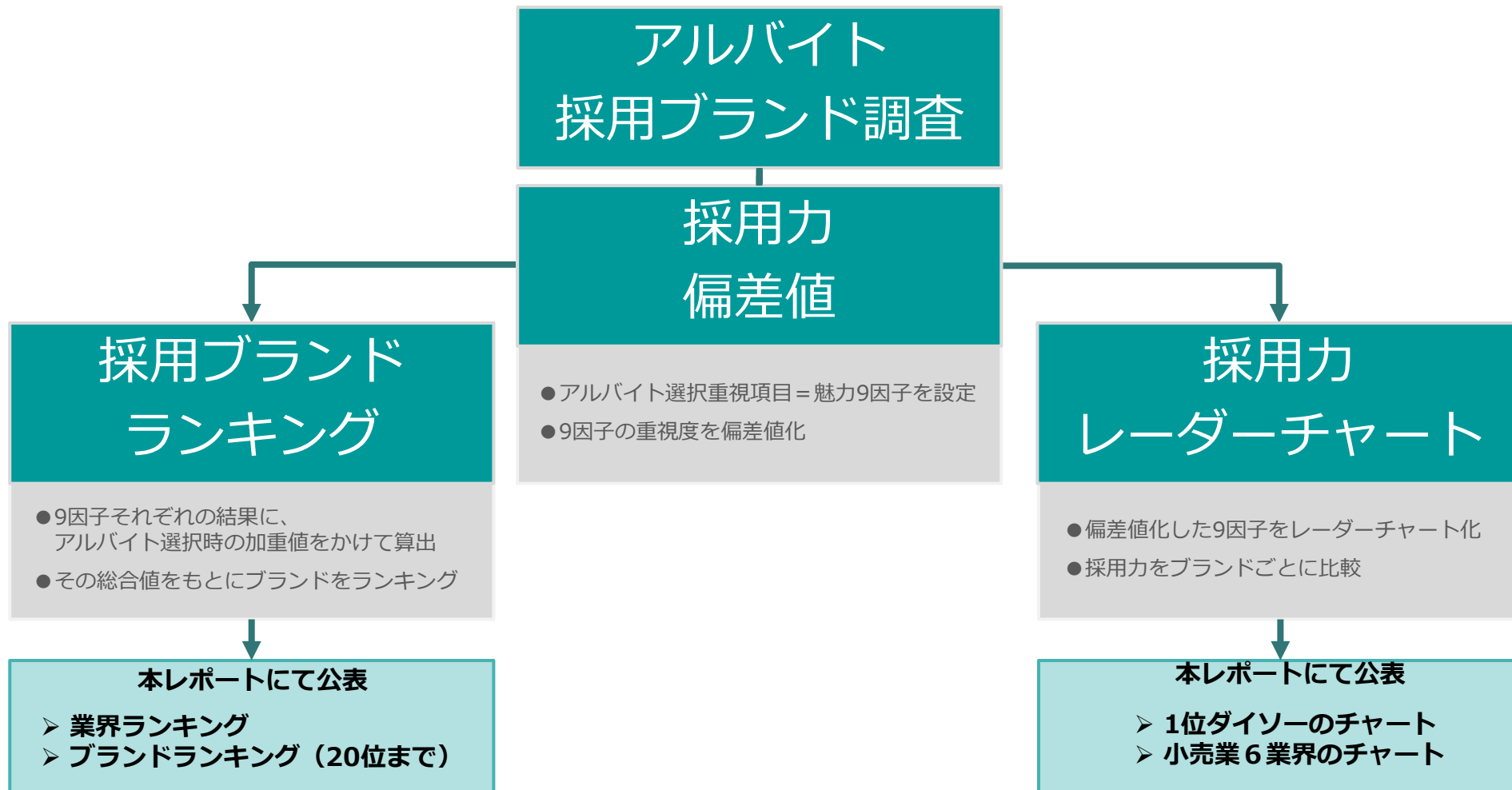
全国の16~69歳の男女 1,000名  
(男性：500名・女性：500名)

- ・ **調査概要**

ネットリサーチ会社を利用したインターネット調査

## 調査概要／採用ブランド調査について

- アルバイトを選択する際に重視する9因子を抽出。アルバイト勤務先として代表的な50ブランドにおいて、その各因子について評価
- 評価ポイントの合計値が高いブランド＝人材調達力＝採用ブランド力が高いと認定し、総合ランキングと個社レーダーチャートを作成



## 補足) 選択重視項目 = 魅力因子×アルバイトブランド

- アルバイトを選択する際に重視する項目 = 9つの魅力因子と、19の業界は下記のとおり

### 9因子

【仕事/理想】 仕事内容に興味がある

【仕事/現実】 自分でも働くことができそう

【成長】 自分の成長・キャリアに役立ちそう

【時間】 希望の時間で働けそう

【場所】 通いやすい場所にある

【給与】 給与・待遇が良さそう

【仲間】 スタッフと仲良くやっていけそう

【環境】 職場環境が良さそう

【安全】 安心して働けそう



### 19業界

100円均一

スーパー

コンビニ

日用品・生活雑貨

ドラッグストア

アパレル

レンタルショップ

カフェ・喫茶

ファストフード

ファミレス

居酒屋

うどん・そば

牛丼・カレー

中華

回転ずし

宅配ピザ

宅配

引越・配送

テーマパーク

50ブランドの詳細は  
APPENDIXに記載

### ■コロナ禍によって、バイト探しは「安全」「近場」「短時間」重視へ

- 最も重視度が高まったのは、やはり職場の【安全】。感染不安から働く【時間】 = 短時間を重視する声も
- また職場内の安全だけでなく、繁華街などの勤務場や通勤に対するリスクなど「職場外の安全」といった観点から【場所】 = 近場への重視度がさらに高まった

#### Point1 100円均一のダイソーがトップ

- 昨年1位2位を独占した「100円均一業界」だったが、ダイソーがセリアをかわして第1位に
- 3,493店舗という店舗数によって、今年重視度がさらに高まった【場所】スコアが高いのが逆転の理由か
- 品揃えの豊富さに定評があったが、「最近、オシャレになった」と品質向上を認める声も

#### Point2 コンビニ業界の復活

- 昨年トップ10圏内から姿を消した「コンビニ業界」が、3大ブランド揃ってトップ10内に復活
- 他小売業と比較し【安全】スコアは低いものの【場所】【時間】という重視度が高まった項目で高スコア
- 昨年、不評を買ったレジ業務の複雑化に対する声が鎮静し、“自分でもできそう”のスコアが改善したのも後押し

#### Point3 スーパー・ドラッグストアは相対的に後退

- 小売業と飲食業でのランキング格差がより鮮明に。飲食業はやはり感染リスクが気になる模様
- 小売業内では、スーパーやドラッグストアが、身近なコンビニ業界の後塵を拝す結果に
- 緊急事態宣言時の買い占め報道映像が生々しく記憶に残っていて、働くうえでは躊躇するとの声が多数

## アルバイト選択重視項目と9つの魅力因子

- アルバイトを選択する際に重視する9つの因子において、優先度が高いトップ3は【場所】 【安全】 【仕事/現実】
- トップ3は昨年と変わらないが、【時間】がランクアップ。次ページでも述べるがコロナ感染への不安から働きすぎを警戒している模様

順位	因子	重視度	順位
1位	【場所】 通いやすい場所にある	83.5 %	→
2位	【安全】 安心して働けそう	83.0 %	→
3位	【仕事/現実】 自分でも働くことができそう	82.9 %	→
4位	【時間】 希望の時間で働けそう	82.7 %	↑
5位	【環境】 職場環境が良さそう	81.2 %	↓
6位	【給与】 給与・待遇が良さそう	78.3 %	↓
7位	【仲間】 スタッフと仲良くやっていけそう	75.0 %	→
8位	【仕事/理想】 仕事内容に興味がある	72.0 %	→
9位	【成長】 自分の成長・キャリアに役立ちそう	53.5 %	→

## コロナ禍によるアルバイト選択重視項目の変化

- コロナ禍によって、アルバイトを選択する際に重視する項目が変化したかについて調査。約4割が何らかの項目を重視するようになった
- 【安全】【環境】の重視度が上がったほか、感染への不安から、通勤移動を気にする【場所】、長時間労働を気にする【時間】の重視度も高まった

順位	因子	重視するようになった	変わらず	重視しなくなった
1位	【安全】安心して働けそう	51.2%	45.2%	3.6%
2位	【場所】通いやすい場所にある	46.2%	49.4%	4.4%
3位	【環境】職場環境が良さそう	43.6%	51.3%	5.1%
4位	【時間】希望の時間で働けそう	42.9%	52.0%	5.1%
5位	【仕事/現実】自分でも働くことができそう	40.8%	55.2%	4.0%
6位	【給与】給与・待遇が良さそう	39.2%	55.5%	5.3%
7位	【仲間】スタッフと仲良くやっていけそう	35.1%	59.7%	5.2%
8位	【仕事/理想】仕事内容に興味がある	34.9%	59.4%	5.7%
9位	【成長】自分の成長・キャリアに役立ちそう	28.5%	61.9%	9.6%
Ave		40.3%	54.4%	5.3%

## 採用ブランドランキング ①業界ランキング

- ランキング1位は、2年連続で100円均一。アルバイトのメジャーな業界の一角として完全に定着した模様
- 業界トップ10の顔ぶれは変わらないが、小売業界内では、コンビニが7位→3位と躍進し、スーパー・ドラッグストアがややランクダウン

2020	前年比較	業界	2019	2020	前年比較	業界	2019
1	→	100円均一	1	11	↑	ファミレス	13
2	↑	テーマパーク	3	12	→	回転ずし	12
3	↑	コンビニ	7	13	↓	うどん・そば	11
4	→	日用品・生活雑貨	4	14	→	牛丼・カレー	14
5	↑	アパレル	6	15	→	中華	15
6	↓	スーパー	2	16	-	宅配ピザ	<b>NEW</b>
7	↑	ファストフード	9	17	↓	引越・配送	16
8	↓	ドラッグストア	5	18	↓	居酒屋	17
9	↓	カフェ・喫茶	8	19	-	宅配	<b>NEW</b>
10	→	レンタルショップ	10				



## 採用ブランドランキング ①ブランドランキング（～20位）

- ランキング1位はダイソー。昨年1位の同業セリアをかわしてトップの座に
- 2位の無印良品は、ここ数年安定した強さが光る。コロナ禍の中【安全】のスコアが圧倒的に高いのも追い風に
- コンビニの3大ブランドが揃ってトップ10圏内にランクイン。どのブランドも7～8位順位をあげた

2020	前年比較	業界	2019	2020	前年比較	業界	2019
1	↑	ダイソー	2	11	—	ニトリ	NEW
2	↑	無印良品	4	12	↓	カルディコーヒーファーム	6
3	↑	東京ディズニーリゾート	7	13	↓	スターバックス コーヒー	12
4	↑	セブン-イレブン	11	14	↓	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン (USJ)	8
5	↓	イオン	3	15	↓	クスリのアオキ	9
6	↓	ユニクロ	5	16	↓	GU (ジーユー)	15
7	↓	セリア	1	17	—	ケンタッキーフライドチキン	NEW
8	↑	ローソン	14	18	↑	モスバーガー	20
9	↑	ファミリーマート	17	19	↑	TSUTAYA	24
10	→	マクドナルド	10	20	↓	しまむら	18

## 採用カレンダーチャート・1位：ダイソー

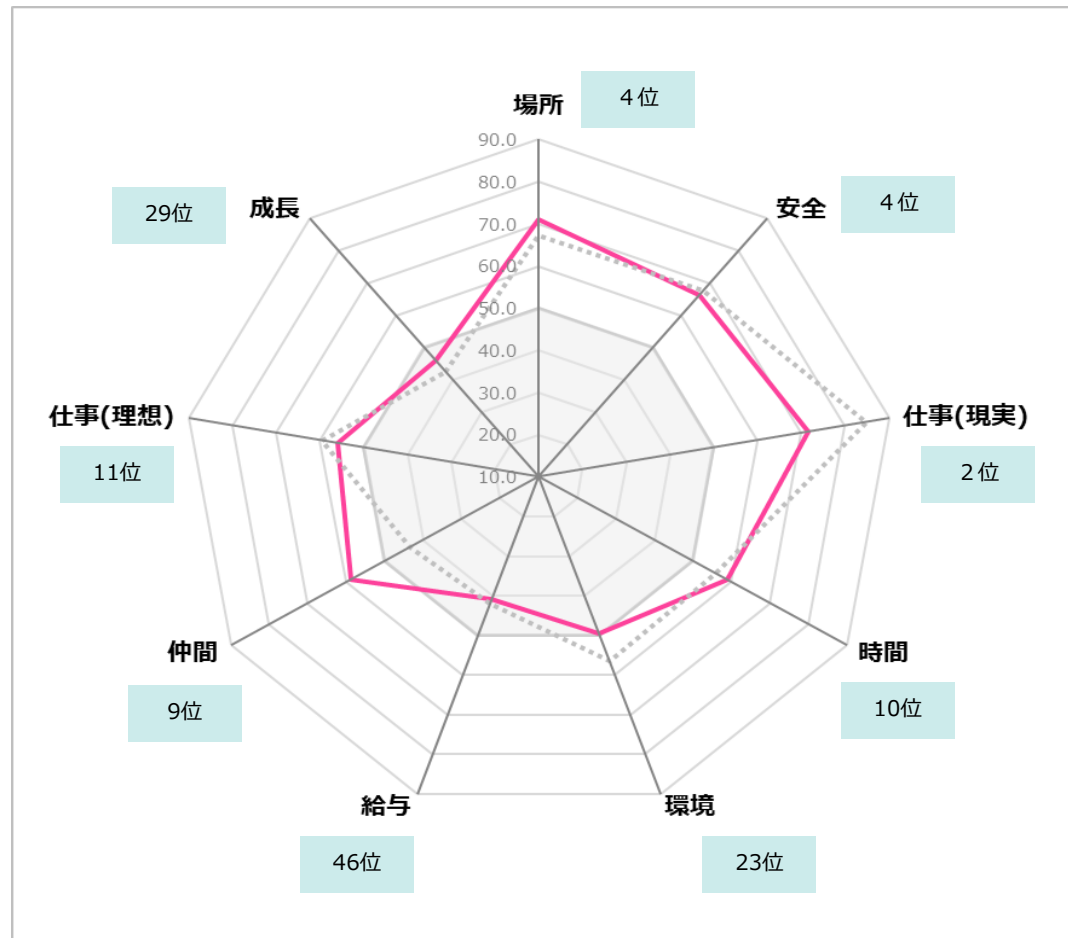
- 総合1位。昨年1位の同業セリアをかわしてトップの座に
- 【場所】【安全】【仕事/現実】【時間】といった重視度の高い項目で軒並み高評価
- 「最寄駅に2つもあって身近」と3,493店舗展開の強みに加え、「最近、オシャレなラインナップが増えた」との声も

【総合得点】

979.3 pt

【全体順位】 1位 (昨年2位)  
【50企業平均】 778.3 pt

項目名	要素	偏差値	
		2020	2019
通しやすい場所にある	場所	70.9	67.2
安心して働けそう	安全	66.1	67.6
自分でも働くことができそう	仕事 現実	71.6	84.8
希望の時間で働けそう	時間	58.9	55.8
職場環境が良さそう	環境	49.4	56.4
給与・待遇が良さそう	給与	41.0	42.0
スタッフと仲良くやっていけそう	仲間	58.9	43.4
仕事内容に興味がある	仕事 理想	55.8	59.4
自分の成長・キャリアに役立ちそう	成長	45.9	42.5

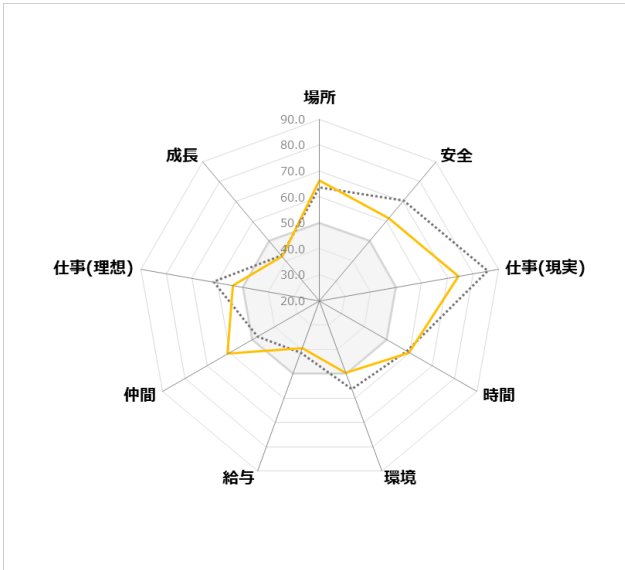


ピンク…2020年  
点線…2019年

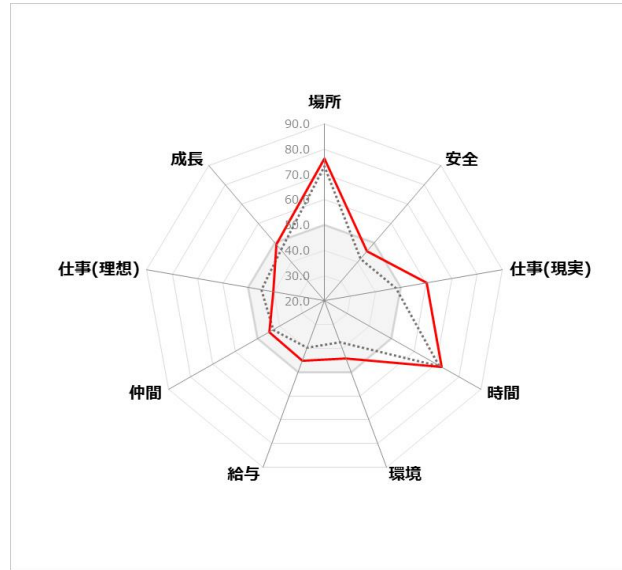
# 採用カレンダーチャート・小売業界比較（業界ごと前年比）

※破線…2019年

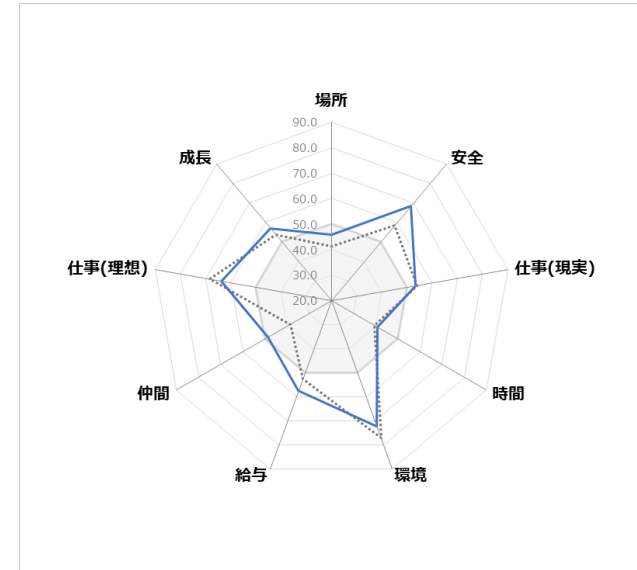
## 100円均一



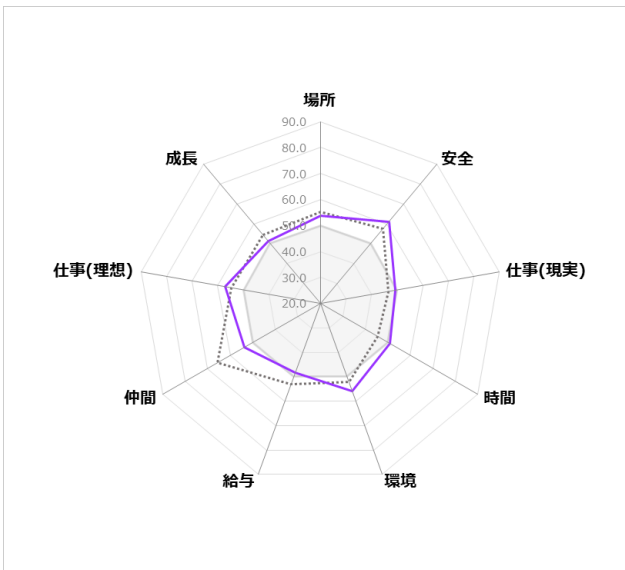
## コンビニ



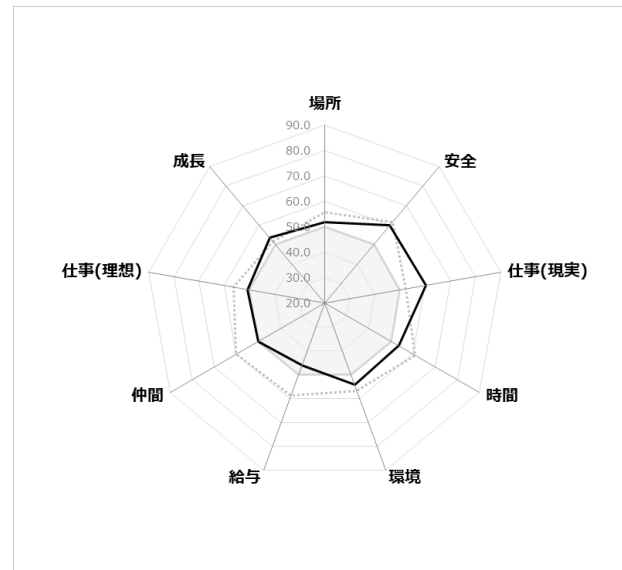
## 日用品・生活雑貨



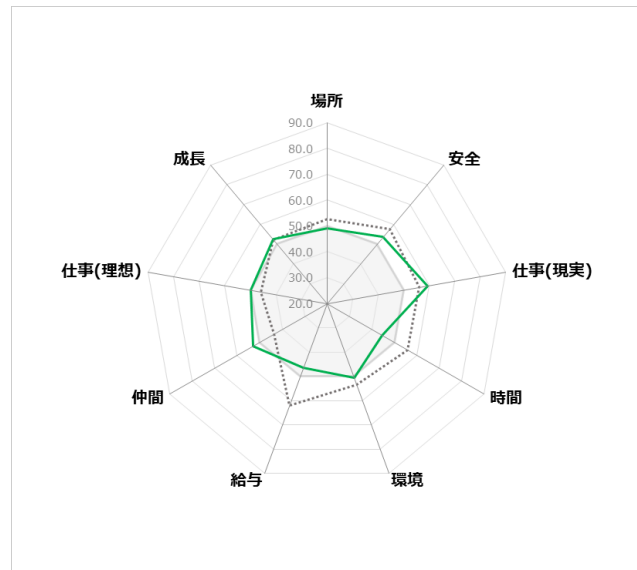
## アパレル



## スーパー



## ドラッグストア





全体 監修 : 平賀 充記  
調査・レポート : 和田 紗香



ツナグ働き方研究所

© 2020 TSUNAGU GROUP HOLDINGS Inc.